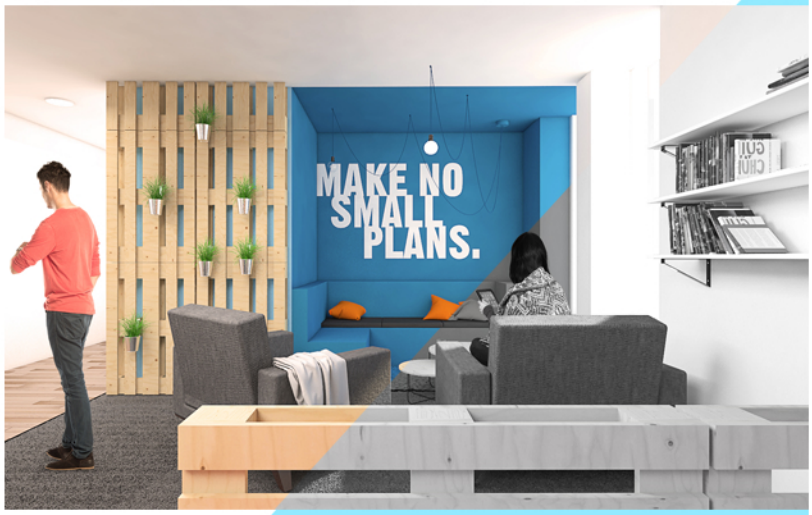
EXPORO



Aufgabenstellung:

Bürosuche für die Exporo AG

Ausgangslage:

Die Exporo AG ist eine Online Plattform für digitaleImmobilieninvestments. Unter dem Motto “Einfach und direkt in Immobilien investieren” können sich Anleger bereits mit Beträgen ab 500 Euro an Immobilienprojekten beteiligen, die bisher institutionellen und anderen finanzstarken oder professionellen Investoren vorbehalten waren. Als Startup, welches innerhalb kürzester Zeit von 10 auf 40 Mitarbeiter anwuchs, wurde es Zeit für neue Räume, da man in den beengten Flächen am Großen Burstah bereits deutlich“überbucht” war. Aber wie? Lief der Mietvertrag doch noch 5 Jahre. Gemeinsam mit hellomonday wurde ein Konzept entwickelt, wie sich neue Räume anmieten und ohne doppelte Mietbelastung die alten Räume abstoßen ließen.

EXPORO

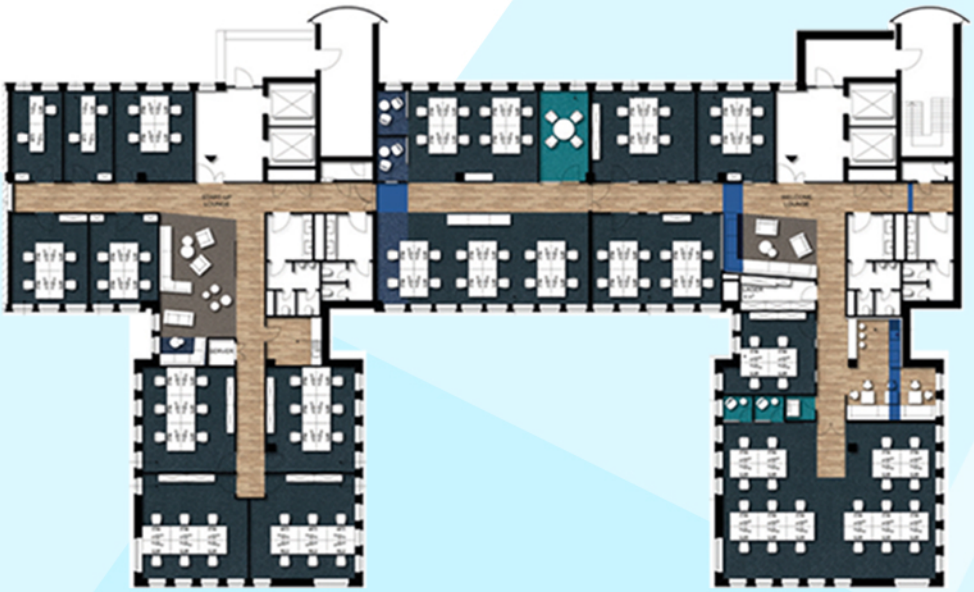
Die Suche:

Aufgrund langer Arbeitszeiten und einer familiären Philosophie bei EXPORO war es dem Vorstand wichtig, dass neue Räume einerseits die Jugendlichkeit des Startups widerspiegeln, aber auch seriös wirken und ausreichend Platz für Wachstum lassen. Die verschiedenen Abteilungen sollten wieder klare Zugehörigkeiten erfahren - dennoch war es wichtig, dass ausreichend Raum für Socializing und den Austausch mit Kollegen zur Verfügung steht. Nachdem in einer ersten Präsenatation der vollständige Markt in Form von passenden Anmietungsoptionen aufgezeigt wurde, folgten die ersten gemeinsamen Besichtigungen. Da anfänglich vor allem die Büros selbst mit ihren Charakteristika im Vordergrund standen, bewegten wir uns durch verschiedene Hamburger Stadtteile, ehe man mit dem Vespucci-Haus am Eingang der Hafencity fündig wurde.

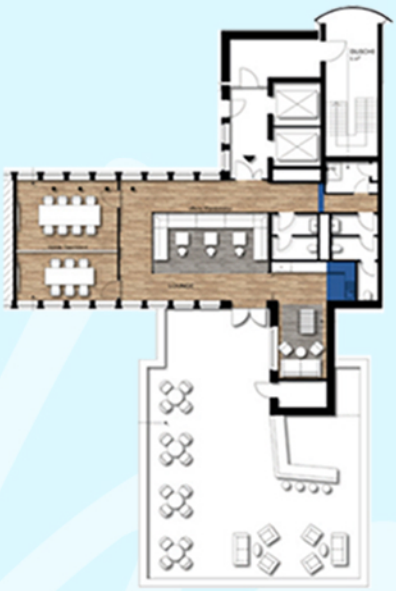
EXPORO

Das Ergebnis:

Hier verhandelte hellomonday mit dem zukünftigen Vermieter ein faires Mietpaket, bei dem die Büroflächen gegen Zahlung eines Ausbaukostenzuschusses und einer mietfreien Zeit zur Überbrückung von Umbaumaßnahmen und der laufenden Miete am vorherigen Standort im gegenwärtigen Zustand übernommen wurden. Gemeinsam mit unserem Partner ALT/SHIFT wurde eine Belegungsplanung entwickelt, welche die Abläufe von EXPORO perfekt abbilden sollte, der Ausbau der Büros erfolgte ebenfalls durch einen Partner von hellomonday, der Quadro Projekt GmbH. So wird im 5. Stock zukünftig gearbeitet, im 7. OG konferiert, gesportelt und auf der anhängenden, 180 m² großen Dachterrasse gegrillt sowie das Feierabendbier mit den Kollegen mit Blick auf die Elbphilharmonie genossen.



5. Stock



7. Stock